Big MAGAZINE

No. **04** *hösten 2011*

Inspiration från storbildsvärlden

KNIVIGT UPPDRAG

Sonys monter kräver millimeterprecision

INFINITUS

Första tjuvtitten på en sömlös framtid

TROLLERI PÅ CBS

Konsten att göra verklighetstrogna kulisser

LUGNET I STORMEN

Warner Bros. vågar göra tvärtom

& VOLLEYBOLLHALLEN SOM BLEV ETT TROPISKT PARADIS

STOR INTERVJU MED SCENOGRAFLEGENDEN

BO-RUBEN HEDWALL

Big MAGAZINE

NUMMER 4 • HÖSTEN 2011

LEDAREN 3
Några ord från big chief

BIG WORLD 4
Hälsningar från en big world

LUGNET I STORMEN 6
Warner bros. erövrar E3

BO-RUBEN HEDWALL 9
Scenografi från sjunde våningen

VÄSTINDIEN TILL VÄSTKUSTEN 14
Beachvolleyhallen får tropisk inramning

TROLLERI PÅ CBS 16
TV-studion som plattades till

KNIVIGT UPPDRAG 18
Precisionsarbete till Sonys IFA-monter

INFINITUS 20
Jättemaskinen börjar ta form

BIG IMAGE PARTY 23

BIG IMAGE SYSTEMS®
VI TRYCKER STORA BILDER PÅ MJUKA MATERIAL

PONTONGRÄND 3, 183 68 TÄBY SWEDEN
PHONE: +46-(0)8-630 32 00 FAX: +46-(0)8-630 32 09
WWW.BIGIMAGESYSTEMS.COM

100% Papper FSC® C074519

BIG MAGAZINE ÄR TRYCKT PÅ COCOON (100% RETURPAPPER) OCH HAR KLIMATKOMPENSERATS. **DESIGN:** BROR RUDI CREATIVE

KULTUR, MILJÖ OCH DRÖMMAR SKAPAR STÖRRE BILDUPPLEVELSER

I förra numret av Big Magazine berättade vi om vårt projekt att bli klimatneutrala, dvs aktivt minska den koldioxid som verksamheten genererar, sedan beräkna den mängd koldioxid som blir kvar och kompensera den. Jag är mycket glad och stolt att kunna presentera att vi nu är certifierat klimatneutrala enligt FN:s GHG-protokoll, och våra medarbetare har valt mellan tre olika projekt för vår klimatkompensation. Valet föll på ett intressant projekt i Uganda som återplanterar träd i skövlade områden. Idag ger detta projekt jobb till över 600 personer som bor i området.

Vi har kommit långt i vårt miljöarbete genom klimatneutralitet, ISO-certifieringar, Svanen-godkända bläck, m m – och det finns fortfarande många bra saker kvar att göra. Vi har planer för fler framsteg inom miljö, och ni kommer kunna läsa mer om det i kommande nyhetsbrev och Big Magazine.

I detta nummer av Big Magazine hittar ni också en bit kulturhistoria, och så vitt vi vet är det första gången denna historia berättas. Det är den meriterade scenografen Bo-Ruben Hedwall som berättar om sin uppväxt och hur den påverkade honom att bland annat ge sig in i teaterns värld. Mycket läsvärd artikel!

En sak som vi försöker ägna en del av vår tid till är att utveckla storbilden som typ av kommunikation. Det finns så otroligt mycket som fortfarande är ogjort, och på våra resor världen över ser vi hela tiden hur olika kulturer använder stora bilder med skiftande bildspråk– och det är oerhört inspirerande. För en kort tid sedan på flygplatsen i Barcelona såg jag ett för mig nytt sätt att använda ljusdioder (LED) som dekorbelysning, och den idén går att spinna vidare på i kombination med stora bilder.

Jag önskar, eller rättare sagt, jag drömmer om att vi i framtiden kan erbjuda en ännu större mångfald av lösningar och upplevelser inom stora bilder. Jag tror verkligen att fortsatta framgångar för våra kunder och för Big Image ligger i att ständigt utveckla och förändra bildspråket i storbilden så att den blir ännu mer värdefull som bärare av innehåll och skapare av upplevelser. Ju mer oväntade, ju mer okonventionella nya kombinationer av motiv, innehåll, placering, former, installation, tryckteknik, belysning mm desto bättre! Ett exempel på detta är nya ljuslådor vi levererar till JCDecaux, där vi integrerar bakbelysta storbilder med digitala plattskärmar som har rörliga budskap.

I detta drömmande utvecklingsarbete, så samarbetar vi gärna nära med våra kunder. Om ni har idéer, kom till oss så försöker vi förverkliga dem tillsammans!

En av våra aboslut största satsningar på länge är Infinitus. Vi bygger nu en maskin som kan printa 12 meter brett och i princip oändligt långt i ett stycke utan skarv. Maskinen börjar ta form, och du kommer kunna läsa mer om den i våra nyhetsbrev mm framöver. Vi tror på en liten revolution när det gäller scendekorer med hjälp av denna nya teknik.

Om ni har några övriga frågor om Big Image, eller idéer om vad vi kan göra bättre – kontakta mig gärna på tel 070-535 61 19 eller e-mail andreas@bigimage.se

Andreas Skantze
VD BIG IMAGE

BIG WORLD

BIG-HÄLSNINGAR FRÅN OLIKA DELAR AV VÄRLDEN

POTSDAM

Tysklands kanske vackraste rokokoteater heter Schlosstheater Neues Palais. I föreställningen *Theatrum Mundi* fusionerades barockestetiken med det moderna uttrycket i en vacker scenografi av Kristina Weiss. Big Image tog fram 110 m² kulisser som trycktes med airbrush på bomullstyg.

KÄHNSDORF

Titt som tätt blir det tyg över från Big Image produktioner. Det mesta återvinns, men spill kan också bli vad man gör det till. Ankor, till exempel. För konstnären Monika Olias innebär Big Image lokaler i Berlin en skattkista av tygrester. Bitar i alla möjliga färger och fabrikat är allt annat än skräp för en skaparsjäl.

OSLO

På Norges Nasjonalmuseum för konst, arkitektur och design har Big Image tryckt ett golv som föreställer ett gigantiskt flygfoto över Oslo. Det lackade golvet mäter totalt 317 m² och kommer gå att beträda på museet under tre månader i vinter.

CHICAGO

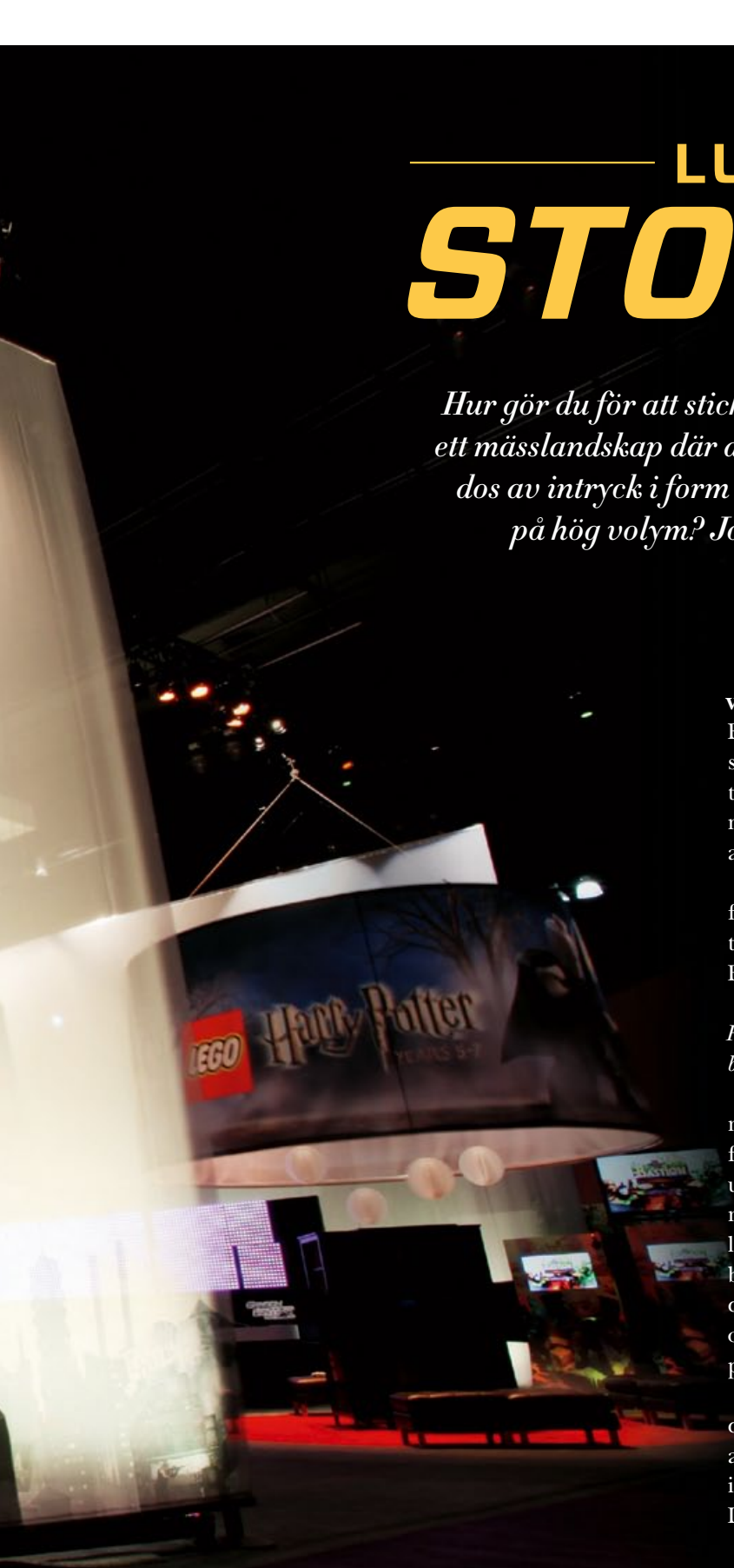
När Leading Authorities arrangerade den 48:e Association of Fundraising Professionals International Conference handlade det om storytelling. Scenografin till första dagens program var planerad att bestå av en gigantisk bok. Dagen efter skulle scenografin byggas om och Bill Clinton tala. Problemet är bara att när en före detta president ska upp på en scen så måste Secret Service rekognoscera stället i dess faktiska form dagen innan. Man kunde helt enkelt inte använda boken. Detta uppdagades bara någon månad innan eventet och goda råd blev dyra. Lösningen blev att låta Big Image ta fram en stor print föreställande boken. Mitt i boken skars en öppning ut för entréer med identiskt tryck bakom öppningen. Talarna ställde sig vid scenöppningen när strålkastarna var släckta. När ljuset tändes igen skapades en effektfull synvilla av att talarna kom gående genom boken.

OVAN Batman tornar upp sig på 14 × 7 meter tyg i Warner Bros monter

LUGNET I STORMEN

Hur gör du för att sticka ut och dra till dig uppmärksamhet i ett mässlandskap där de flesta utställare jobbar med en överdos av intryck i form av flimrande tv-skärmar och ljudspår på hög volym? Jo, genom att våga göra precis tvärtom!

TEXT /// **PER WRANGENBERG** FOTO /// **EVENTMAKERS**



VARJE ÅR HÅLLS den viktiga videospelsmässan E3 Expo i Los Angeles. Mässan lockar 50 000 besökare från 100 länder och breder ut sig på mäktiga 100 000 m². Warner Bros anlitade återigen mässproducenten Eventmakers som blivit något av specialister inom spelbranschen.

”Det var en ära att få producera det här projektet för videospelsavdelningen för en av världens största och mest framgångsrika filmstudios, Warner Bros”, berättar Guy Genis, Eventmakers VD.

Årets speltitlar delade namn med storfilmerna *Harry Potter, Batman, Sagan Om Ringen, Mortal Kombat* och *Sesame Street.*

Eventmakers uppdrag var på flera sätt en utmaning. Istället för att försöka skrika högre och trumfa kakafonin av ljud- och bildintryck från övriga utställare så bröt Warner Bros igenom bruset genom att bjuda besökarna på en tilldragande tystlåten monter med stillsamt spännande formspråk baserat på stora attraktiva bilder i spektakulär design. Vid första anblick kan det se anspråkslöst och enkelt ut. I själva verket ligger ett ambitiöst precisionsarbete bakom bygget.

6 juni, en dag innan mässans öppnande, gapade Warner Bros monter, till skillnad från de flesta andras, fortfarande tom. Ändå rådde lugn och ingen tillstymmelse till panik hos kunden. Olle Lindqvist på Big Image USA-kontor berättar mer…

”DET SÄGER EN DEL OM STORLEKEN PÅ DET FÖRTROENDE WARNER BROS LADE PÅ EVENTMAKERS OCH OSS PÅ BIG IMAGE. FRAM TILLS DESS HADE DE BARA SETT RENDERINGAR OCH BILDER ÖVER MONTERN. DET FANNS INGENTING ATT TA PÅ. TÄNK TANKEN ATT DET INTE FUNGERAR OCH ALLT FALLERAR FRAMFÖR 50 000 BESÖKARE.”

Någon anledning till oro fanns ändå inte. I god tid, i Big Image lokaler i Täby, trycktes och bearbetades de tredimensionella bilderna i datorprogram för att passa de konformade aluminiumprofilerna. Med minutiös noggrannhet och millimeterprecision syddes bilderna sedan ihop för att bilda illusionerna av cylinderform. Hela montern provmonterades sedan upp innan den packades ihop för leverans till Kalifornien.

När mässdörrarna slogs upp var Warner Bros monter fylld till brädden av iögonfallande form. Stora bilder på välvda väggar, tryckta på ömsom halvtransparenta ömsom täckande tyger i kombination med de svävande cylindrarna i ett lågmält ljudlandskap, blev till en populär oas för besökarna. Montern prisades av branschen som en av de bästa.

E3

Electronic Entertainment Expo – E3 – är en årlig mässa för video- och dataspelsindustrin. E3 är platsen där de tre största tillverkarna av hårdvara: Nintendo (Wii), Microsoft (Xbox) och Sony (PlayStation), samt titelproducenter som Warner Bros, Konami, EA, Capcom m fl tar tillfället i akt att presentera sina kommande produkter.

SCENOGRAFI FRÅN SJUNDE VÅNINGEN

Bo-Ruben Hedwall

TEXT /// **PER WRANGENBERG** FOTO /// **FELIX ODELL, BO-RUBEN HEDWALL**

Att fylla ett tomrum, att fånga en känsla, att förmedla en atmosfär; scenografi kommer i lika många skepnader som beskrivningar. Bo-Ruben Hedwall kallar det en livslång verklighetsflykt. En verklighetsflykt som tagit honom till teatrar, operahus och nationalscener världen över, och som också gjort honom till en av SVT Dramas flitigt anlitade scenografer. Hans meritlista är lika överväldigande som hans blygsamhet. För precis som sina verk trivs han bäst i bakgrunden. Idag gör han ett unikt undantag och berättar om sin resa genom scenografins epoker, om värdet av tur och talang, och om hur och varför han tidigt blev en stamkund hos Big Image.

SOLEN SNEGLAR SEPTEMBERTRÖTT över taknockarna på Skeppargatans sjunde våning. Scenografen, Bo-Ruben Hedwall, har just bett mig att gå ut på terrassen för att beundra utsikten. Den är magisk, men blicken slår ned tidigare än så. Istället fastnar den på trädgården. Det är bokstavligen en trädgård, en skärva skog som Bo-Ruben anlagt högt upp i det blå. Ett brinnande rönnbärsträd och en björk som håller allt hårdare i sina löv samsas med allsköns blomsterprakt. Det bildar en overklig oas insprängd i en värld av sten och betong. Terrassens trädgård är bara en av otaliga scenografier Bo-Ruben skapat för att fly vardagen.

Vi går in och slår oss till ro i den delen av våningen som också fungerar som ateljé för Bo-Ruben och två andra kulturarbetare: scenografen John Virke och fotografen Mats Lindgren. När jag frågar honom om hans ingång till konstvärlden visar den sig vara lika mycket en utgång.

”Jag är uppvuxen på ett av de gräsligaste barnhemmen i Sverige”, berättar Bo-Ruben och ställer fram en vetelängd. ”Sedan hade jag turen att hamna hos väldigt bra adoptivföräldrar när jag var sex år. På den tiden gick man inte på teater, möjligtvis revyer. Men min far hade av en slump fått tre biljetter av en kollega till Malmö Stadsteater. Jag fick följa med och jag tyckte det var så fantastiskt!”

När Bo-Ruben kom hem påbörjade han sina första stapplande steg som scenograf. Han byggde med enkla medel upp en modell över vad han sett på Malmö Stadsteater. När föräldrarna förstod vidden av hans intresse tog de med honom till alla scenuppsättningar som fanns att se. Sedan försakade han större delen av sin skolgång till förmån för att leka, en rätt avancerad, teater.

”Det var ingenting annat än en verklighetsflykt. Det var ett sätt för mig att komma ifrån de taskiga första åren. Frågan är hur långt jag kommit”, säger Bo-Ruben, och medger att det finns ett terapeutiskt inslag i hans konstnärskap. ”Jag har jobbat med Lars Norén vid tio pjäser, då har jag kunnat dra nytta av barnhemmet. Vissa scenografier har haft fönster och kakelväggar identiska med de jag växte upp med.”

Samarbetet med storheter som Lars Norén ligger en bit fram i historien. Dessförinnan tog sig

OVAN Bo-Ruben arbetar med både måleri och modellbygge när han skapar sina scenografier.

Bo-Ruben an gedigna konstutbildningar i Paris, Stockholm och Köpenhamn innan han fick en bra infallsvinkel på scenografi när det unga tv-mediet SVT beslöt sig för att anställa och utbilda honom som en av en handfull tv-scenografer.

”Det var en helt annan tid än idag. Vi använde stora svartvita fotofonder som klistrades upp som tapeter, väggar på hjul och fotoförstoringar som hade väldigt dålig upplösning och var svåra att hantera.”

I slutet av 60-talet blev han inkallad till sin chef på SVT för att bli utnämnd till landets förste scenograf för färg-tv. Tillsammans med producenten och regissören Ingemar Leijonborg skapade han det första programmet i färg. Det var också Ingemar Leijonborg som introducerade Bo-Ruben till Big Image grundare, Werner Schäfer, och hans första maskiner ute i Täby i slutet av 80-talet.

”Det var något av en revolution. Helt plötsligt kunde man få upp sina bilder på väv, rulla ihop dem och stoppa undan i ett förråd istället för att arbeta med stora otympliga väggar.”

Han förstod direkt möjligheterna med den nya tekniken och tog med sig den in i alltfler av sina arbeten. Ofta har det handlat om att övertyga medarbetarna om att vad de tror är omöjligt, faktiskt är möjligt.

”De första åren jag föreslog Big Image på teatrar var fondmålarna mycket skeptiska till den nya tekniken. Dels för att de missbedömde kvalitén och dels för att de var ängsliga för att bli umbärliga som yrkesutövare. Den oron är obefogad. Båda teknikerna har fortsatt liv och de lyfter varandra på ett kompletterande sätt. Vid några tillfällen har jag använt traditionellt måleri jämsides med Big Image tyger på scen med utmärkt resultat.”

I början av 2011 var Bo-Ruben i norska Kristiansund för att göra scenografi till Puccinis opera, *Sorella Angelica*. Eftersom stadens anrika operahus renoveras framfördes istället föreställningen i den mer moderna kyrkan.

”Omständigheter gjorde att vi nära premiären behövde beställa scenografi från Big Image med mycket kort varsel. Resultatet var anslående.”

Han visar mig ett klipp från norsk tv som dokumenterade monteringen av scenografin i kyrkan. Där syns hur kyrkan på nolltid förvandlas till en magisk operascen när tre lätta storbilder knyts upp och hissas upp mot taket. Kyrkans präst ser pånyttfrälst ut som om han nyss bevittnat ett mirakel.

Jag tittar ned i mina papper över Bo-Rubens långa lista av gjorda jobb. Den tycks aldrig nå ett slut. Utöver de hundratalet dramer han gjort för SVT ryms otaliga uppsättningar vid Nordens alla stora opera- och teaterhus och samarbeten med flertalet erkända balettkoreografer och regissörer. Jag frågor honom om det ändå finns några drömprojekt kvar att förverkliga.

”Drömprojekt, visst finns det. Även om de kanske inte alltid blir just drömprojekt i slutänden. Men jag har rest mycket i Kina och Orienten. Det skulle faktiskt vara kul att få göra Puccinis *Turandot* som utspelar sig i Peking.”

På vägen ut stannar vi till vid Bo-Rubens bibliotek som är vackert inrett i just kinesisk stil. Innan jag går plockar han fram en gammal träleksak ur bibliotekets prydnadskåp.

”Det är det enda jag bar med mig från barnhemmet”, säger Bo-Ruben och håller upp den framför mig. Det, och en hel värld inom sig, tänker jag innan vi skiljs åt i trapphuset.

HÄRNÄST

reser Bo-Ruben med koreografen Pär Isberg till Tbilisi operahus i Georgien för att träffa Nina Ananiashvili. Nina hade sin avskedsföreställning som ballerina vid the Met i New York för två år sedan och är numera balettchef vid operahuset. Tillsammans ska de tre diskutera en kommande helaftonsbalett.

LÄNGST UPP Kyrkan i Kristiansund transformeras till en fullfjädrad teater med hjälp av Bo-Rubens scenografi.

OVAN & HÖGER De handmålade motiven skannades och trycktes i ca 250 gånger sin ursprungliga storlek.

NEDAN Scenografi till Nordiska museets utställning *Modebilder*

VÄSTINDIEN *till* VÄSTKUSTEN

TEXT /// **PER WRANGENBERG** FOTO /// **JOHN REJNÄS, BIG IMAGE**

UNDER HÖSTEN INVIGS världens största beachvolleyhall, SEFA Beach Center, i Göteborg. Medan mörkret och höstrusket breder ut sig utanför väggarna möts du innanför av en miljö som påminner mer om Västindien än Västkusten. De 16 sandbanorna är täckta av ett tjockt lager vit sand som värms upp av värmeslingor underifrån. Banorna kommer också belysas med solljusliknande strålkastare. För att fullända intrycket och skapa en karibisk känsla pryds väggarna av gigantiska motiv av tropiska miljöer.

5–6 november går invigningsturneringen Beach Blast av stapeln. Beachatmosfär, musik, underhållning, mat och dryck och tävlingar för alla, från nybörjare till världselit, utlovas.

När Big Magazine ringer upp hallchefen Ulf Hallman, är han i full färd med slutfasen av bygget som pågått hela året. Sanden är redan på plats och nu även solskenshumöret.

”Vi har just fått upp de största veporna. Motiven är inte bara stora, det är också den största faktorn för själva inramningen. De förlänger horisonten och förmedlar verkligen känslan av att det är en dag på stranden.”

Sommaren är tillbaka. Den här gången för att stanna!

Göteborgs Beachvolley Club

är Sveriges i särklass största beachvolleyklubb med över 1000 medlemmar. Intresset för beachvolley i Göteborg går tillbaka i tiden. Redan 1993 byggdes den första inomhushallen. I nya SEFA Beach Center kommer det att förutom för medlemmar också erbjudas tider till kompisgäng, skolor och företag! Boka och läs mer på **www.beachcenter.se**.

OVAN Ett tropiskt paradis sammanfogas och packas. De 7 m långa rullarna innehöll 1700 m² bild och vägde totalt ett drygt ton.

TROLLERI PÅ CBS

Vad ska man göra när en hel tv-studio ska renoveras men sändningar pågår konstant och du bara har just denna tv-studio att tillgå? Jo – du ber Big Image att trolla!

TEXT /// **KALLE BOHR**
FOTO /// **FX GROUP**

NÄR DET AMERIKANSKA tv-bolaget CBS skulle renovera sin San Francisco-studio så fick inget gå fel. Högsta prioritet var att de dagliga sändningarna inte skulle störas under ombyggnationen. Att flytta till en tillfällig studio med en annan interiör var inget alternativ då man inte ville förvirra tittarna. Lösningen var att skapa en illusion av att studion såg likadan ut som alltid genom att printa en exakt kopia av studiodesignen. Big Image och FX Group – som projekterade det hela – tog fram högupplösta foton av studions alla hörn, som inte fick ha några som helst skavanker. Det var av största vikt att djupet och perspektivet skulle stämma exakt för att göra bakgrunden realistisk och tredimensionell.

”Vår utmaning var att få det att se ut som om ingenting hade förändrats”, säger Pat Cilia som är chefsdesigner på tv-bolaget.

När de perfekta bilderna uppnåtts och trycket gått igenom många prover var det dags för det stora testet. Glädjande nog så kom inte en enda kommentar in under de sju veckorna som Big Image backdropen fungerade som stand-in. Ingen kunde ana att det var tyg som fungerade som fondvägg.

”Resultatet var nästintill omöjligt att ana. Det överträffade alla våra förväntningar”, konstaterar Pat Cilia.

OVAN Tygkulisserna pusslades ihop från ett stort antal mycket noggrannt framtagna fotografier av original-miljön.

VÄNSTER Illusionen som Big Image och FX Group hade skapat var övertygande: när den verkliga studion byttes mot den tryckta var det ingen som reagerade.

KNIVIGT UPPDRAG

IFA i Berlin är världens viktigaste och största mässa för konsumentelektronik. På 140 000 m² mässgolv pockar över 1 400 montrar på hundratusentals besökares uppmärksamhet. Sony maximerade sin beskärda del av den med ett minimalistiskt storverk som satte Big Image på prov.

DET VASSA INTRYCKET krävde 1500 m² tyg, ett knivskarpt jobb från Big Image skärmaskiner och en logistisk lösning utöver det vanliga. Hela Sony-montern omslöts av ett 8 m högt vitt ljusblockerande tyg med tusentals glipor utskurna med millimeterprecision. Att handklippa de 20 000 löpmetrarna var inget alternativ. Istället kom Big Image textilkunskap och dubbla uppsättning av stora skärmaskiner att arbeta för högtryck.

Av de 1500 m² tyg som användes skars så mycket som 250 m² bort i form av smala tygrektanglar för att skapa de långa, lodräta gliporna som löpte genom textilierna. Detta med en exakthet på 0,2 mm. Kanaler syddes därefter i ned- och överkant för att tyget skulle kunna hängas på plats i ramarna.

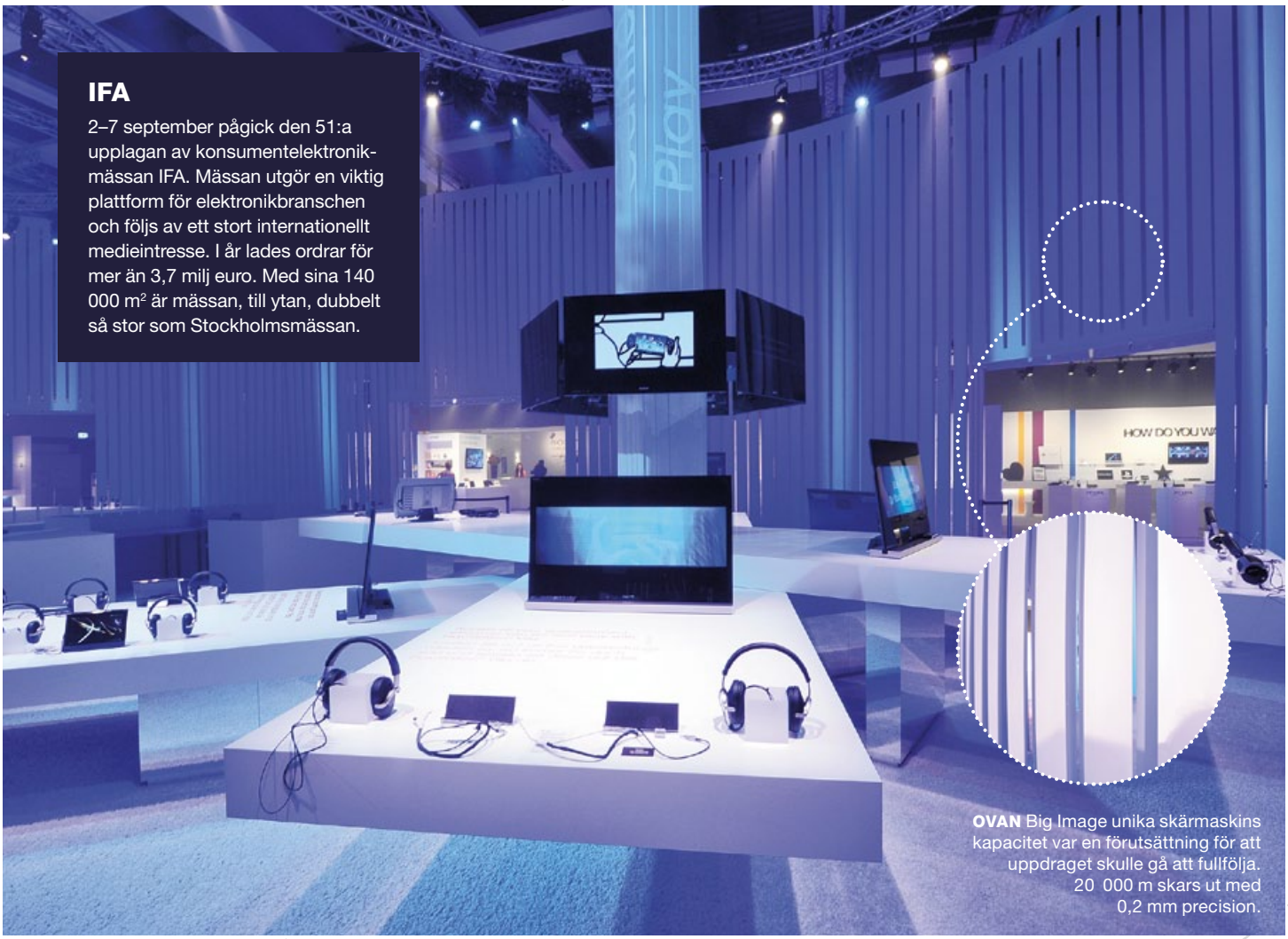
Dessförinnan stod Big Image inför ett knivigt uppdrag. I och med att stora delar av tyget skurits bort gick också större delen av dess hållfasthet förlorad. Tygstyckenas sladdrighet kunde ha inneburit problem när det skulle rullas upp för leverans om det inte vore för den maskin Big Image byggde. I Täby rullades tyget upp på otaliga papprör som montörerna i Tyskland i sin tur lade på ännu en maskin som tillät de vita textilierna att komma upp utan att komma i kontakt med och smutsas ned av det inte fullt lika vita mässgolvet.

De 250 m² tyg som skars bort i produktionen samlades upp i säckar för att sorteras och förbrännas utan miljöbelastning med grön fjärrvärmeenergi som enda restprodukt.

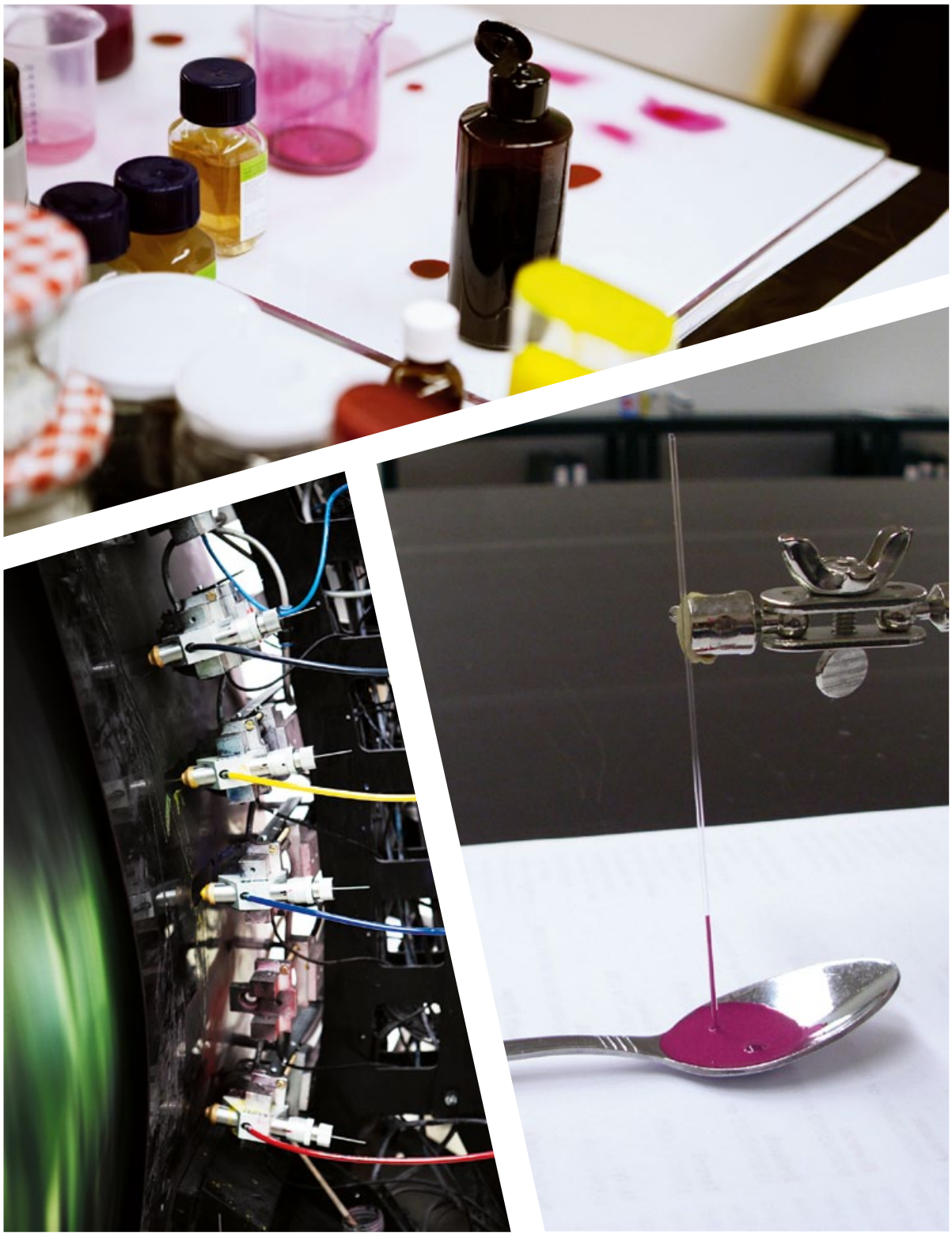
TEXT /// **PER WRANGENBERG**
FOTO /// **SONY**

IFA

2–7 september pågick den 51:a upplagan av konsumentelektronikmässan IFA. Mässan utgör en viktig plattform för elektronikbranschen och följs av ett stort internationellt medieintresse. I år lades ordrar för mer än 3,7 milj euro. Med sina 140 000 m² är mässan, till ytan, dubbelt så stor som Stockholmsmässan.



OVAN Big Image unika skärmaskins kapacitet var en förutsättning för att uppdraget skulle gå att fullfölja. 20 000 m skars ut med 0,2 mm precision.



INFINITUS

EN VÄRLDSNYHET

Att göra stora bildupplevelser större har varit Big Image utgångspunkt i snart 30 år. Nästa år påbörjas ett nytt kollosalt kapitel i samma anda när det väldiga printerprojektet Infinitus sjösätts. Med en 12 m bred och oändligt lång tryckmetod suddas alla gränser, och sömmar, ut för vad som tidigare varit möjligt.

TEXT /// **BIRGIT HIEMANN** BEARBETN. /// **PER WRANGENBERG**
FOTO /// **MAGNUS PETTERSSON**

ATT PRODUCERA STORA tryck utan skarvar har länge varit en ouppnåelig dröm för såväl kunder som för storbildsproducenter världen över.

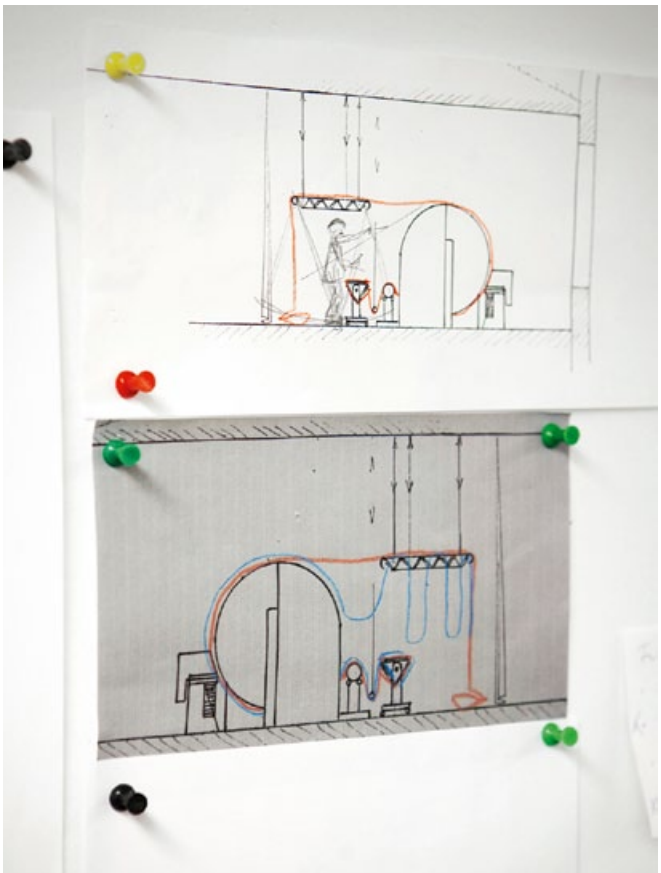
Big Image tyska chef, Manfred Müller, berättar mer.

”Oavsett hur omsorgsfullt tygstyckena sys samman för hand så har du en söm. Det går inte att komma ifrån. Den märks, särskilt på ett material som tyll.”

Helst ska ingenting stjäla fokus från bildupplevelsen. Allra minst en söm. Det är en åsikt som han också delar med kunderna.

Redan idag levererar Big Image 12 × 12 m stora tygstycken till större sammanhang, då med en vertikal söm. När projekt mäter 15 m eller mer i höjd, som till exempel flertalet scener i USA, blir det fler än två tygstycken och då behövs både vertikal och horisontell sömnad.

Men snart är skarvarnas tid förbi. Planen är att under hösten 2012 sätta den nya maskinen Infinitus i drift. En maskin som trycker snabbare, skarpare och större än någonsin. Med en kapacitet på 100 m² i timmen printar den 12 m brett och 50 m långt i ett enda stort stycke. Det att jämföra med dagens airbrush- och inkjetmaskiners, något blygsammare, 20 m² respektive 50 m² på samma tid. Introduktionen av Infinitus innebär alltså en revolution inom tryckteknik.



Utvecklingsgruppen bakom Infinitus går skämtsamt under namnet Team 70+, en blinkning till den livskloka ledarduon: Big Image grundare Werner Schäfer och den tekniska chefen för detta projekt Klaus Müller. Båda 71 år unga, fortfarande passionerade pionjärer och långt ifrån några passiva pensionärer. Tillsammans med Berlins Tekniska Universitet utvecklas just nu färger, material och tryckteknik in i minsta detalj. Ingenting lämnas åt slumpen. Kvaliteten ska växa i samma omfattning som tryckstorleken.

Ett nytt färgrecept är framtaget. Innehållet är en affärshemlighet, en vattenbaserad och nedbrytbar sådan. Receptet är blandat och anpassat för att matcha varje tryckteknik och material, allt för att framhäva lyster, skärpa och djup till fullo.

Infinitus betyder oändligt. Utvecklingsgruppens arbete har kommit halvvägs. Tidsramen följs och nästa år ser maskinen förhoppningsvis dagens ljus. Framtiden är inom räckhåll. Fortsättning följer.

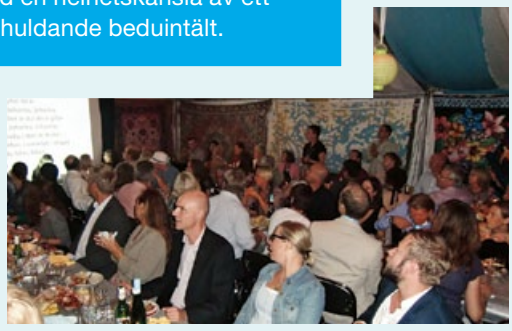
»DET HÄR ÄR EN DRÖM SOM VI HÅLLER PÅ ATT FÖRVERKLIGA. UPPLEVELSEN BLIR ÄNNU STÖRRE NÄR SÖMMAR INTE LÄNGRE BEHÖVS.«

–WERNER SCHÄFER

BIG IMAGE

PARTY

BIG IMAGE HISTORIA började för trettio år sedan då den första storbilden på tyg ”upptäcktes” av Werner Schäfer. Dessutom fyllde både VD Andreas Skantze och Vice VD Johanna Schäfer jämnt. Det fanns med andra ord många anledningar att fira för Big Image en kväll i slutet av augusti. Tält hyrdes och väggar och tak kläddes in av bomullsprintar med varma och brokiga mönster. Golvet gjordes i vinyl och massor av kulörta lyktor sattes upp för att skapa en unik miljö för festen med en helhetskänsla av ett omhuldande beduintält.



VET DU någon som skulle bli glad över att få nästa nummer eller vill du inte få Big Magazine längre? Maila **info@bigimage.se**.

De senaste nyheterna i storbildsvärlden får du genom att prenumerera på Bigs nyhetsbrev och genom att kika in på vår Facebooksida. Anmäl dig på www.bigimage.se*, skicka ett mail till ovanstående adress eller ring oss på 08-630 32 00.*

NÄSTA NUMMER AV BIG MAGAZINE KOMMER I VÅR!

BIGMAGAZINE

PONTONGRÄND 3, 183 68 TÄBY SWEDEN // WWW.BIGIMAGESYSTEMS.COM // PHONE: +46 (0)8 630 32 00 // FAX: +46 (0)8 630 32 09